

Media Guide / 2021.10~

# Lala Begin ONLINE

“モノ好き”女子の「ほしい！」が見つかる  
GOOD LIFE BIBLE 『LaLa Begin』のWEBメディア

株式会社 Begin コンテンツビジネス部  
TEL:03-3262-5136





## UPDATE

更新内容一覧

### 01 LaLa Begin ONLINE タイアップメニューを一部改定

→保証PV数と料金、モデル起用などのレギュレーションを変更。

(以上、詳細はP11以降にてご確認ください。)

### 02 インスタライブメニューを新設

(以上、詳細はP15にてご確認ください。)

### 03 外部連携オプションメニューを一部改定

→SmartNews、Instagram広告を新設。料金形態を変更。

(以上、詳細はP18にてご確認ください。)



# What's LaLa Begin ONLINE

雑誌『LaLa Begin』のクオリティで  
**こだわり派の女性**に向けて「いいモノ」情報を  
毎日お届けする公式サイト。

WEBも“特集主義”！！雑誌社だからこそできる  
**“知らなかった事を発見する楽しみ”**を追求します。

「ほしい！」に出会ったらすぐ購入！  
編集部が手がけるオンラインストア  
**「LaLa Begin DRY GOODS STORE」**  
を関連サイトで運営。企画の連携も可能です。

## ● 月間平均

PV : 約1,201,503 / UU : 522,712

※自社調べ（2021年7月現在）

### ▼トップページ



【予算1万円】チャンピオンのリバーズウィーブスウェットを古着屋で探すには？

古着遊びの楽しみ方も変わる！  
2020.12.10

Fashion

Thumbnail 1: **ムーンスターの810は、なぜ靴好きから圧倒的に支持されたのか？**  
「靴八の目」のちよどよま。「ムーンスターの810」がシューズ大賞受賞  
Fashion 2020.12.16

Thumbnail 2: **コンバース・ジャックパーセルにブラックとホワイトで仕上げた限定店舗限定スリッポン登場**  
ジャックパーセルの限定店舗限定モデルは、モノトーンなスリッポン仕様！  
Fashion 2020.12.16

Thumbnail 3: **【動画あり】冬のご褒美履にぴったり！名門革靴「JOSEPH CHEANEY（ジョセフ チェーニー）」のことちゃんと知ってる？**  
編集部員「チェーニー」の革靴を試着＆解説！  
Fashion 2020.12.16

Thumbnail 4: **【明日のコーデ】冬は寒ぶくれで、なんぼ、むしろそれがおしゃれなんです**  
Fashion 2020.12.16

Thumbnail 5: **【あのヒット作は今？】コロムビアのサブブランドやシンゾーンのカーズはどう進化した？**  
Fashion 2020.12.14

Thumbnail 6: **ストウブで作る料理はなぜ美味しい？その秘密は“うまみの雨”と鍋にあった！**  
Lifestyle 2020.12.14

Thumbnail 7: **BROMPTON（ブロンプトン）のブラックエディションに新色「フレイムラッカー」が登場！**  
Lifestyle 2020.12.14



# Website DATA

“モノの品質を理解して買い物したい” “おしゃれなモノを幅広く知りたい”などリーズナブルとプレミアムをセンスよく選び分ける感覚の女性達が主なユーザーとなります。興味の対象は、ファッション・インテリア・時計・眼鏡・雑貨・家電・スキンケア・食など多岐に渡ります。



## PV&UU

月間PV 1,201,503PV  
月間UU 522,712UU

## SNS



5.1万  
フォロワー



5,613  
フォロワー



1.2万  
フォロワー

## USER

18~24歳	5%
25~34歳	43%
35~44歳	34%
45~54歳	15%
55歳~	3%

※自社調べ（2021年4月現在）



# FASHION / BEAUTY / LIFESTYLE

“ほしい”が見つかる新着記事

ほしいもの、気になるものが見つかる情報を  
LaLa Begin視点でタイムリーにお届けします。

誌面でも反響のあるテーマをメインにセレクトし  
ユーザーの「ほしい」を促す記事を随時配信中です。

単なるモノ紹介ではなく、ものづくりの背景や  
蘊蓄まで掘り下げた記事を構成しています。

〈頻繁に出てくるキーワード〉

#ボーイな女

#大人の服好き

#グッドプライス

#スタンダード

#一生モノ

#ユニセックス

and more...

RE STANDARD スタンダードを見直そう



変わらず愛したい定番は、変わりゆく中でこそ見えてくるもの。暮らしに沁みこんだ大きな気化も、今でこそスタンダードにならつつあります。これまで大切にしてきたものの良さを再確認し、これからは一面に過ぎずものを見極める。今、もう一度じっくりと定番を見つめ直してみませんか？

[記事目次へ](#)

スタンダードを見直そう

身軽で気軽なポケットコスメ



涼感、カバンや財布のミニサイズ化が流行中。ならばコスメだって、持ち歩くのはポケットに入るくらいのものでいいじゃない。身軽で気軽に楽しめる、ポケットコスメをはじめよう。

[記事目次へ](#)

ポケットコスメ

連載「ボーイな女のスタンダード」



流行は左右されることなく、いつも不慮感と手にとってしまう。そんなアイテムがクローゼットに溜っていきねばならないはず！と云うことで、LaLa Beginのオンラインストア「DRY GOODS STORE」のラインナップから、ボーイな女なら持ってみたい、ずっと使える定番商品をご紹介します。

[記事目次へ](#)

ボーイな女のスタンダード

家時計と暮らせば



家でひとり過ごしていると、誰か知らぬ間に過ぎてゆくことに驚かされますか？そこで「家時計」をご提案！家の壁や机に時計があれば「あ、そろそろお茶にしようか！なんて気分転換のきっかけになりますよ。

[記事目次へ](#)

家時計と暮らせば



# Feature/Column

“衣・食・住” 気になるモノやコト

雑誌と同様、WEBも“特集主義”

『知らなかった事に出会う楽しみを提供する』  
をモットーにあらゆるモノ・コト/ジャンルに目  
を向けて情報をピックアップし集約しています。

Feature/Columnカテゴリでは、特集・連載テー  
マごとに記事をまとめて閲覧することができます。

個別記事を紐付けた「特集扉ページ」、「連載扉  
ページ」を介して複数の記事を回遊する仕組みで、  
「扉ページ」は連載タイアップでも実装可能です。

## ▼特集・コラムトップ

### Feature/Column

特集・連載一覧



特集  
身軽で気軽なポケットコスメ



特集  
誕生日の祝い方 A to Z



特集  
家時計と暮らせば



特集  
スタンダードを見直そう



連載  
ブランド研究【ヘインズ】



特集  
日本の名文具たち



特集  
カスタムボウサイ



特集  
いい服に男女の別はない



特集  
大人の服好きのための服トレ



特集  
ブランド研究【カウブランド  
赤箱】



特集  
癒えレポリューション



特集  
毎日持ちたくなる相棒ボトル





# Promotion

## ご希望に合わせたタイアップ

雑誌の編集力を活かしたページ作りと独自の切り口で、ブランドイメージの向上とオウンドコンテンツへの送客を図り、反響に繋がるご提案をいたします。別途ブーストプランもご用意しています。

WEBオリジナルタイアップ、本誌タイアップ転載、EC連動など様々なメニューアレンジが可能、クライアント様のご要望に合わせたプロモーションに活用いただけます。

### ご出稿実績

ゴールドウイン (THE NORTH FACE, MXP)  
 日本ゴア合同会社 / 良品計画 (無印良品) / カシオ計算機 (BABY-G)  
 ドリームワークス (ユニバーサルオーバーオール)  
 エバーグリーンワークス (スタンダードサブライ) / パラブーツ  
 ドクターマーチン・エアウェア ジャパン / 渡辺産業 (チーニー)  
 ワインキュレーション (ワインスキ) / フーブス (ルボンボン)  
 DKSH (ベルロイ) / サンキ (タイドウェイ) / ムーンスター

and more...

### ▼タイアップ事例



ザ・ノース・フェイスの極寒防水ジャケットはシーンが変わりつづけて心強い！

ザ・ノース・フェイス

THE NORTH FACE 防寒防水ジャケット 機能性、耐久性、デザイン性を兼ね備えた、アウトドアの定番アイテム。最新の防水技術を採用し、雨や雪、泥、油、汚れに強い。また、通気性も高く、長時間の着用でも快適に過ごせる。

特徴

防寒防水性能、耐久性、デザイン性を兼ね備えた、アウトドアの定番アイテム。最新の防水技術を採用し、雨や雪、泥、油、汚れに強い。また、通気性も高く、長時間の着用でも快適に過ごせる。



ザ・ノース・フェイスの極寒防水ジャケットはシーンが変わりつづけて心強い！

ザ・ノース・フェイスの極寒防水ジャケットはシーンが変わりつづけて心強い！



ザ・ノース・フェイスの極寒防水ジャケットはシーンが変わりつづけて心強い！

ザ・ノース・フェイスの極寒防水ジャケットはシーンが変わりつづけて心強い！

ザ・ノース・フェイス



美女とゴアテックス 雨の日の強敵の出会いは？

ゴアテックス

ゴアテックス一層の防水性能は素晴らしいが、美女の格好コーデを崩さない

雨の日は、格好コーデを崩さない。ゴアテックスの防水性能は素晴らしいが、美女の格好コーデを崩さない。

特徴

ゴアテックス一層の防水性能は素晴らしいが、美女の格好コーデを崩さない



ゴアテックス一層の防水性能は素晴らしいが、美女の格好コーデを崩さない

ゴアテックス一層の防水性能は素晴らしいが、美女の格好コーデを崩さない



ゴアテックス一層の防水性能は素晴らしいが、美女の格好コーデを崩さない

ゴアテックス一層の防水性能は素晴らしいが、美女の格好コーデを崩さない

ゴアテックス一層の防水性能は素晴らしいが、美女の格好コーデを崩さない

ゴアテックス



# Instagram

ページをめくれる紙芝居仕立て

LaLa Beginの公式Instagramは、文中にも本誌イズムが流れる『読めるInstagram』。

イラストを用いた「こんなものがほしい、気になる」という視点の共感を呼ぶ“ぼやき”ページをめくり、アイテム紹介へと誘導する紙芝居仕立てで投稿。編集部とファン/ユーザーとのコミュニケーションが図れる場所として発展中で、フォロワー数も順調に伸びております。

また、ユーザー個人が誌面をイラスト化した投稿、“描くララビギン”が自然発生的に育つなど、コンテンツに対する熱量をもったファンが多く集まるなどエンゲージメントの高いコンテンツとなっています。ストーリーズやIGTVも展開中。動画でのプロモーションにもご活用いただけます。

## ● LaLa Begin公式Instagram

フォロワー数：5.1万人

※自社調べ（2021年4月現在）

### ▼投稿イメージ







# Shopping

## 編集部が手がける通販サイト

LaLa Beginの通販サイト“DRY GOODS STORE”。  
コンセプトは「ボーイな女のオンラインストア」。  
お店の3つのポリシー(商品セレクトの基準)は、

- 「BOY'S STANDARD」・・・ボーイな女のための定番
- 「CRAFTSMANSHIP」・・・ぬくもりのある職人技
- 「BE ORIGINAL」・・・他では見つからない良いモノ

メンズアイテムをレディースに落とし込んだモデルなど、他の女性向け通販サイトにはない商品を買付け&別注アイテムを企画・販売しています。  
タイアップとの連動プランもご提案可能です。

### ▼取扱商品



### 反響事例

#### コンフィチュール (上)

当ECサイトで紹介したランチバッグに続き、A4サイズが入る別注トートバッグを制作、発売後すぐに**200個が完売**する大反響。  
**シリーズ累計3,000個以上**を販売する大ヒットを記録しました。

#### ユニバーサルオーバーオール (左下)

本誌タイアップで掲載したワークパンツをDGSと連動して販売したところ、**1ヶ月で70本**を売り上げました。

#### タイドウェイ (右下)

人気シリーズのポストンバッグをDGSで取扱い開始したところ、  
継続して売れ続け、**年間約400個**の購入に繋がりました。



# タイアップメニュー 料金のご案内



# スタンダードタイアップ

編集部による取材・撮影をもとに、本誌記事のトーン& マナー・レイアウトに準じて制作するオリジナルタイアップです。

料金	¥1,000,000 (税別/グロス) ※制作費込
パッケージ内容	CMSフォーマット型記事
掲載期間	1ヶ月 (以降アーカイブ化されます)
保証PV	10,000PV保証/月
入稿/申込締切	掲載開始40営業日前
誘導枠	トップページ最上部枠 (2日間掲出保証) 同日公開のTUがある場合、順番は要相談
外部リンク	2URLまで (追加の場合は1点につきN3万円)
備考	PR表記が付きます。 レイアウトはWEBフォーマットに最適化し、記事制作いたします。

## ▼展開イメージ

The diagram illustrates the expansion of a standard tie-up. It starts with a red-bordered box highlighting a top page banner for 'From 最上部枠 京スライダー掲出' (Top Page Header: Kei Slider Highlight). A red arrow points from this banner to a full-page article layout. The article layout includes a main image of a woman in a white top and pants, with text: 'MXPの白Tなら汗ばむ季節こそ、気分がいい' (With MXP's white T-shirt, it's a great mood for the season when you're sweating). Below this is a smaller image of a white t-shirt on a hanger, with text: 'トレンドを知らない最新アイテムこそ名品が知りたい。欲しい!' (I want to know the latest items I don't know about. I want to know the famous ones I want!). At the bottom, there is another image of a woman in a white outfit, with text: 'MXPの白Tなら汗ばむ季節こそ、気分がいい' (With MXP's white T-shirt, it's a great mood for the season when you're sweating). A red dashed line with a red arrow points from the banner to a grey box at the bottom right containing the text: '公開時より2日間掲出保証いたします' (We guarantee 2 days of display from the time of publication).



# 本誌転載タイアップ

LaLa Begin本誌で制作したタイアップ素材を活用し、WEBフォーマットに最適化した形で再校正いたします。

料金	¥700,000 (税別/グロス) ※制作費込
パッケージ内容	CMSフォーマット型記事
掲載期間	1ヶ月 (以降アーカイブ化されます)
保証PV	5,000PV保証/月
入稿/申込締切	本誌お申込と同時に
誘導枠	トップページ最上部枠 (2日間掲出保証) 同日公開のTUがある場合、順番は要相談
外部リンク	2URLまで (追加の場合は1点につきN3万円)
備考	上記は本誌2ページタイアップ転載の料金です。 本誌タイアップが3ページ以上になる場合、転載1ページにつきN20万円が追加費用として発生いたします PR表記が付きます。 レイアウトはWEBフォーマットに最適化した再構成致しますので、一部表現が変更となる場合がございます。

## ▼展開イメージ

From 最上部枠 京スライダー掲出

バスタだけど食べら  
れない? 「ハンネ天  
」を便  
どは

ユニバーサルオーパーオールのキ  
ルトコートもジャケットは秋の初  
めにちょうどいい

QUEEK COAT  
キルトコート

Daily Horoscope  
今日の運勢  
山手運 運 運 運

公開時より  
2日間掲出保証  
いたします



# ニュースタイアップ

編集記事のトーン& マナー・レイアウトに準じて制作する素材支給型のニュースタイアップです。

料金	¥300,000 (税別/グロス) ※制作費込
パッケージ内容	CMSフォーマット型記事
掲載期間	1ヶ月 (以降アーカイブ化されます)
想定PV	3,000~ 5,000PV想定/月
入稿/申込締切	掲載開始30営業日前 (オリエン,撮影無し)
誘導枠	トップページ新着記事枠
外部リンク	1URLまで (追加の場合は1点につきN3万円)
備考	掲載画像は3~5点までとなります。画像データと商品リリースを併せてご入稿ください。レポートのご提出はございません。

## ▼展開イメージ

The diagram illustrates the content flow. On the left, a news article snippet features a map of Kyoto and a headline about a hand warmer. A red arrow points from this snippet to a product page on the right. A dashed red arrow points from a product image (a white hand warmer) in the news article to a product image (a pair of black boots) in the product page. The product page includes a title '冬のに安心感を、暖かい足らないドクターマーチンの冬用ブーツが欲しい!' and a list of '各任様のURBAN PROTECTIONシリーズ'.

公開時は  
トップページ  
新着記事枠に  
掲載されます





# Instagram

LaLa Begin公式Instagramでの投稿用に掲載商品をスマホ撮影し投稿。フィードTOPのサムネイル画像にはイラストを用い、思わずめくりたくなる仕掛けを演出します。

料金	¥200,000（税別／グロス）※制作費込
実施条件	通年企画／社数限定なし
パッケージ内容	LaLa Begin公式Instagram フィード枠とストーリーズ枠各1回投稿
入稿／申込期限	掲載開始20日前（オリエン／撮影なし） 商品リリースご手配（ご要望事前ヒアリング）
パターン	編集部制作イラスト1枚+ブツ撮り ※レイアウトはフォーマットに準ずる
備考	掲載商品は1種類、写真は2カットまでとなります。 ご希望投稿日から3営業日程度の幅を頂きます。 校正は1回ご提出いたします。 モデルの起用は不可となります。 タグ付け&ハッシュタグ（3点まで）可能です。 ※配信希望日は要相談

## ▼展開イメージ

ストーリーズ内、上にスワイプでTUページ or クライアントLPへ遷移します。

色にこだわる春のNEW

秋のほしい、ががぶりました

イラストのサムネイルをめくると、アイテムページに遷移します。



# インスタライブ (Instagram)

LaLa Begin公式インスタアカウント上で  
インスタライブを実施します。  
ご希望に沿った演出パターンで、ダイレク  
トに読者とコミュニケーションが可能です。

料金	¥300,000~ (税別/グロス) ※制作費込
実施条件	通年企画/社数限定なし
パッケージ 内容	LaLa Begin公式インスタグラム フィード投稿
入稿/ 申込期限	掲載開始40営業日前 (撮影は1ヶ月前)
想定分数	1回あたり60分程度
パターン	①試着 ②店舗取材 ③コーデ提案 ④イメージ 上記よりいずれか1種類をお選びいただけます。
備考	①~④いずれも編集部員の出演します。クライア ントご担当者様の出演も可能です。 モデルやスタイリストなど起用の場合は N20万円がかかります。 動画と同商品の通常投稿と、 公開後に告知のリール投稿も付きます。 タグ付けも可能です。 ※配信希望日は要相談

## ▼タイアップ事例



アパレル系商品であれば編集部員による試着などを通しての商品紹介、店舗紹介など。  
食料品であれば、編集部員による試食試飲。  
ヘアメイク商品であれば実際の使用イメージなど、商材と要望  
によって幅広く対応いたします。



## 動画制作（IGTV）

LaLa Begin公式インスタアカウント上でIGTV動画をフォロワーに向けて発信します。ご希望に沿った演出パターンで、ダイレクトに最適なブランディングが可能です。

料金	¥500,000～（税別／グロス）※制作費込
実施条件	通年企画／社数限定なし
パッケージ内容	LaLa Begin公式インスタグラムフィード投稿
入稿／申込期限	掲載開始40営業日前（撮影は1ヶ月前）
想定分数	1動画あたり最長3分
パターン	①試着 ②店舗取材 ③コーデ提案 ④イメージ 上記よりいずれか1種類をお選びいただけます。
備考	①②は編集部員が顔切り出演いたします。 ③④はモデル起用の場合、別途費用としてN20万円がかかります。 校正は1回ご提出いたします。 動画と同商品の通常投稿と、公開後に告知のリール投稿も付きます。 タグ付けも可能です。 ※配信希望日は要相談

### ▼タイアップ事例



パラブーツ（試着）



タイドウェイ（店舗取材）



## タイアップオプション

編集記事の素材を加工したダイジェスト動画を制作し納品いたします。SNSでの拡散に最適なクリエイティブをご提供します。

料金	¥500,000 (税別/グロス)
実施条件	タイアップと同時 (撮影後也可)
パッケージ内容	縦型フォーマット MP4データ納品 ※音声なし Instagram, facebook用規格
想定秒数	1動画あたり最長15秒
使用期間	配信日より1ヶ月
パターン	①ハイテンポ ②スローテンポ ③タイトル/キャッチフォーカス
備考	上記3パターンより1種類を選定いただきます。オリエン~撮影後にタイアップ進行と併せて初校ご提出、修正を反映し納品いたします。ターゲット選定や媒体ロゴ、モデルカットの使用有無等は、事前協議の上決定致します。納品はタイアップ公開日後となります。Instagram, facebook以外の使用先をご希望の場合はご相談ください。

### ▼動画イメージ



最長15秒

タイアップ記事内の主要要素をピックアップし、パラパラ風に動きを加えた動画を制作。スマホでの視聴を意識した縦型、最後まで視聴しやすい秒数で、SNSでの運用におすすめです。

タイアップ記事を象徴するメインカットやタイトルを一部加工し動画トップに使用。

※制作パターンについては、サンプルムービーのご視聴可能でございます。ご要望の際はお知らせください。



## 外部誘導・拡散メニュー

Facebook	保証クリック数	5,000CL	N200,000円
		10,000CL	N400,000円
		15,000CL	N600,000円
antenna	想定クリック数	2,200CL (For ALL)	N330,000円～
		2,000CL (For woman/man/プレミアム)	
Instagram	保証クリック数	5,000CL	N300,000円
		10,000CL	N600,000円
		15,000CL	N900,000円
SmartNews	想定クリック数	6,000CL	N300,000円
		10,000CL	N500,000円
		20,000CL	N1,000,000円
レコメンドエンジン craft. or popin	保証クリック数	5,000CL	N150,000円
		10,000CL	N300,000円
		15,000CL	N450,000円



## 注意事項

- 記載料金に消費税は含まれません。
- 本媒体資料の記載事項は2019年11月現在のものです。予告なく仕様・料金等が変更になる場合がございますので事前にお問い合わせください。
- 競合調整は原則行っておりません。
- 掲載ご希望の場合は、事前に空き枠状況および掲載可否のお問い合わせください。
- 原稿内容は事前に弊社で確認させていただきます。なお、広告内容・表現が本サイトに不相当だと思われる場合は掲載をお断りする場合がございます。
- 保証と明記されていない限り記載のimpおよびPVは想定値であり、保証するものではありません。

## 広告掲載事項

- 国際条約および国内法に抵触もしくはその可能性があるもの、射幸心を徒に煽るもの、優良誤認の恐れがあるもの、弊社のプライバシーポリシーの範囲外の個人情報の収集を目的とするもの、上記すべて掲載不可とさせていただきます。
- 広告の意匠や表現に対する関連法（著作権法や景表法、薬機法等）への責任は広告主が負うものとします。  
また、第三者の権利の侵害や権利処理に対する責任も同様となります。
- 掲載にあたって、広告リンク先に問い合わせ先と個人情報の取り扱いポリシーを必ず明記ください。
- 関連する法律の改正、読者からの正当なクレーム、係争事項の発生、上記に抵触する広告ビジュアルやリンク先の内容変更等があった場合、期間内であってもAD/TUの掲載を取りやめることがあります。その場合返金は致しませんのでご了承ください。

## 免責事項

- システムトラブル等により広告掲載ができない場合は、掲載スタート予定時間から8時間は保証対象になりません。それ以降につきましては、未掲載時間分を補填掲載することにより保証いたします。
- 停電・通信回線の事故・天災などの不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラやサーバーなどシステム上の不具合や、緊急メンテナンスが発生した場合など、弊社の責と帰すべき事由以外の原因により広告掲載が行えなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該原因の影響とみなされる範囲まで補償の義務を免除されるものとします。
- 審査段階において、弊社の要請を広告主が受け入れなかった場合や期日までに変更を行わない場合は、申込の債務履行を免れるものとします。
- 広告掲載中であっても、リンクやリンク先のサイトが消失したり内容が加えられ掲載事項に抵触する場合、広告主と反社会的勢力との関係や事件・是正勧告等係争事項の関わりが発覚した場合、または第三者の権利を侵害すると弊社が判断した場合、弊社は広告掲載を停止することができるものとし、不掲載の一切の責を負わないものとします。
- 第三者から広告に関連して損害を被ったという訴えがなされた場合は、広告主の責任と負担において解決するものとします。  
ただし、当社媒体の責に帰すべき事由に起因する場合は、この限りではありません。